



© Luftbild Schweiz

Grand Genève
AGGLOMÉRATION FRANCO-VALDO-GÈNEVOISE



Grand Genève
AGGLOMÉRATION FRANCO-VALDO-GÉNEVOISE



Comment communiquer sur le Grand Genève ?

Lancy

Le 28 mai 2013

Grand Genève

AGGLOMÉRATION FRANCO-VALDO-GEVEVOISE



Comment communiquer sur le Grand Genève ?

> **Sébastien Jerdelet**

Chargé de communication

> **Marie Caruso**

Responsable communication

> **Objectifs de cette séance :**

- Effectuer une brève présentation du Grand Genève et de ses enjeux
- Présenter la stratégie de communication
- Proposer des pistes de collaboration entre communicants

Grand Genève
AGGLOMÉRATION FRANCO-VALDO-GENEVOISE



Le Grand Genève : territoire et enjeux

Le Grand Genève

Agglomération franco-valdo-genevoise

2 pays

2 cantons, 2 départements

1 région

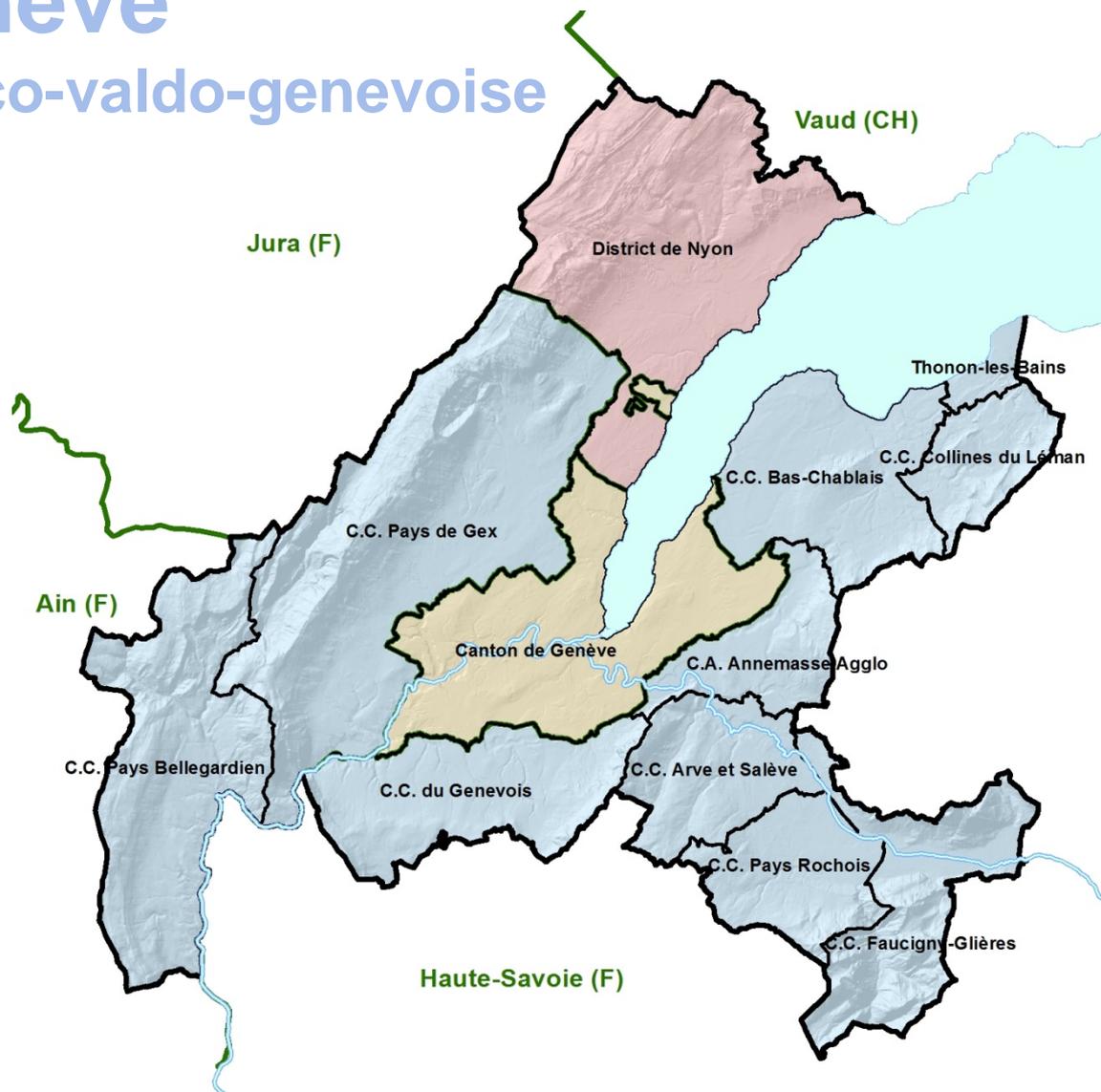
2'000 km²

212 communes

918'000 habitants

(Genève : 464'000 hab.)

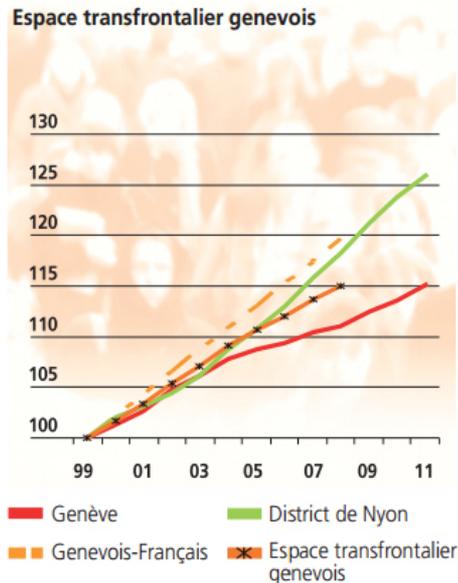
Env. 440'000 emplois



■ Périmètre de l'ARC (Assemblée régionale de coopération du Genevois)

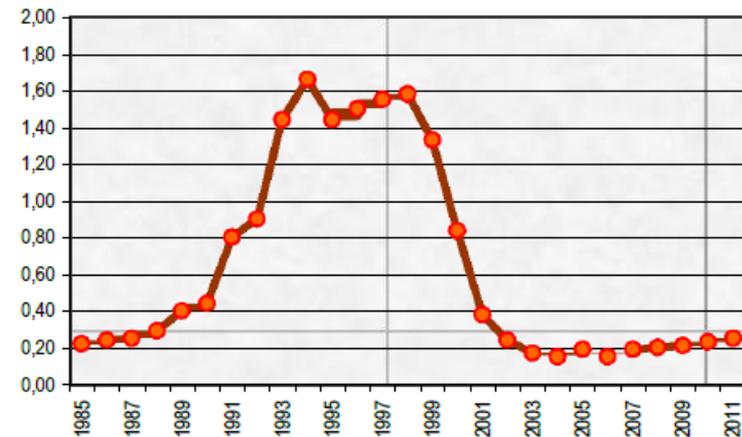
Les défis à relever à l'échelle de l'agglomération

Evolution de la population en France et en Suisse (janvier 1999 = 100)



Observatoire statistique transfrontalier
Synthèse 2011

Taux de vacance, en %, des logements à Genève, depuis 1985



Taux de vacance des logements à Genève. Source : OCSTAT

- > **Gérer une croissance démographique parmi les plus dynamiques d'Europe : croissance annuelle supérieure à 1%***
- > **Mieux répartir la production de logements et la création d'emplois à l'échelle de l'agglomération**

Les défis à relever à l'échelle de l'agglomération



- > **Mieux gérer la mobilité à l'échelle transfrontalière**
- > **Maîtriser l'étalement urbain et la consommation d'espaces agricoles**
- > **Diminuer l'impact sur l'environnement**

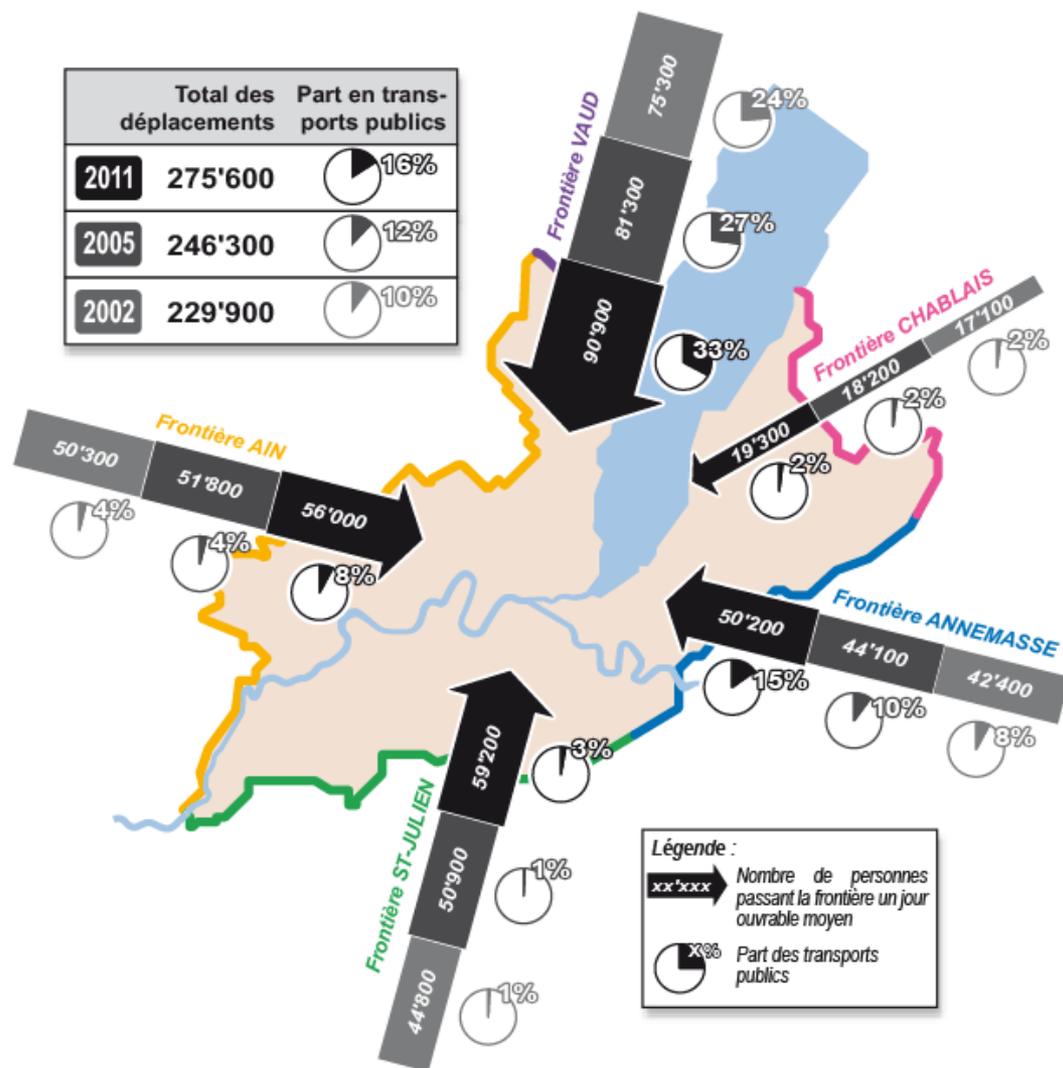
Evolution des déplacements 2002-2005-2011

> 20 % d'augmentation des déplacements entre 2002 et 2011

- Plus de 550'000 déplacements quotidiens de et vers le Canton de Genève
- Plus de 90'000 déplacements supplémentaires depuis 2002

> Part d'utilisation des transports publics en hausse sur toutes les frontières

	Total des déplacements	Part en transports publics
2011	275'600	16%
2005	246'300	12%
2002	229'900	10%



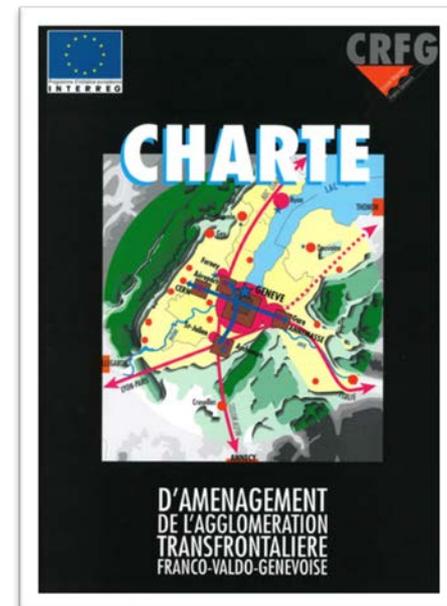
Grand Genève
AGGLOMÉRATION FRANCO-VALDO-GÉNEVOISE



Organisation

Une agglomération qui se construit par étapes

- > **1973 : création du Comité régional franco-genevois (CRFG)**
- > **1997 : charte du CRFG, 1ère base de travail commune**
- > **2002 : création de l'Association régionale de coopération du Genevois (ARC) devenue syndicat mixte en 2010**
- > **2004 : lancement du Projet d'agglomération**
- > **2007 : Projet d'agglomération 1ère génération (déc. 2007)**
- > **2012 : Projet d'agglomération 2ème génération (juin 2012)**
- > **2013 : installation du Groupement local de coopération transfrontalière (GLCT) du Grand Genève**



Charte du CRFG (1997)

28 janvier 2013 : une nouvelle gouvernance pour le Grand Genève



> Les représentants du Grand Genève

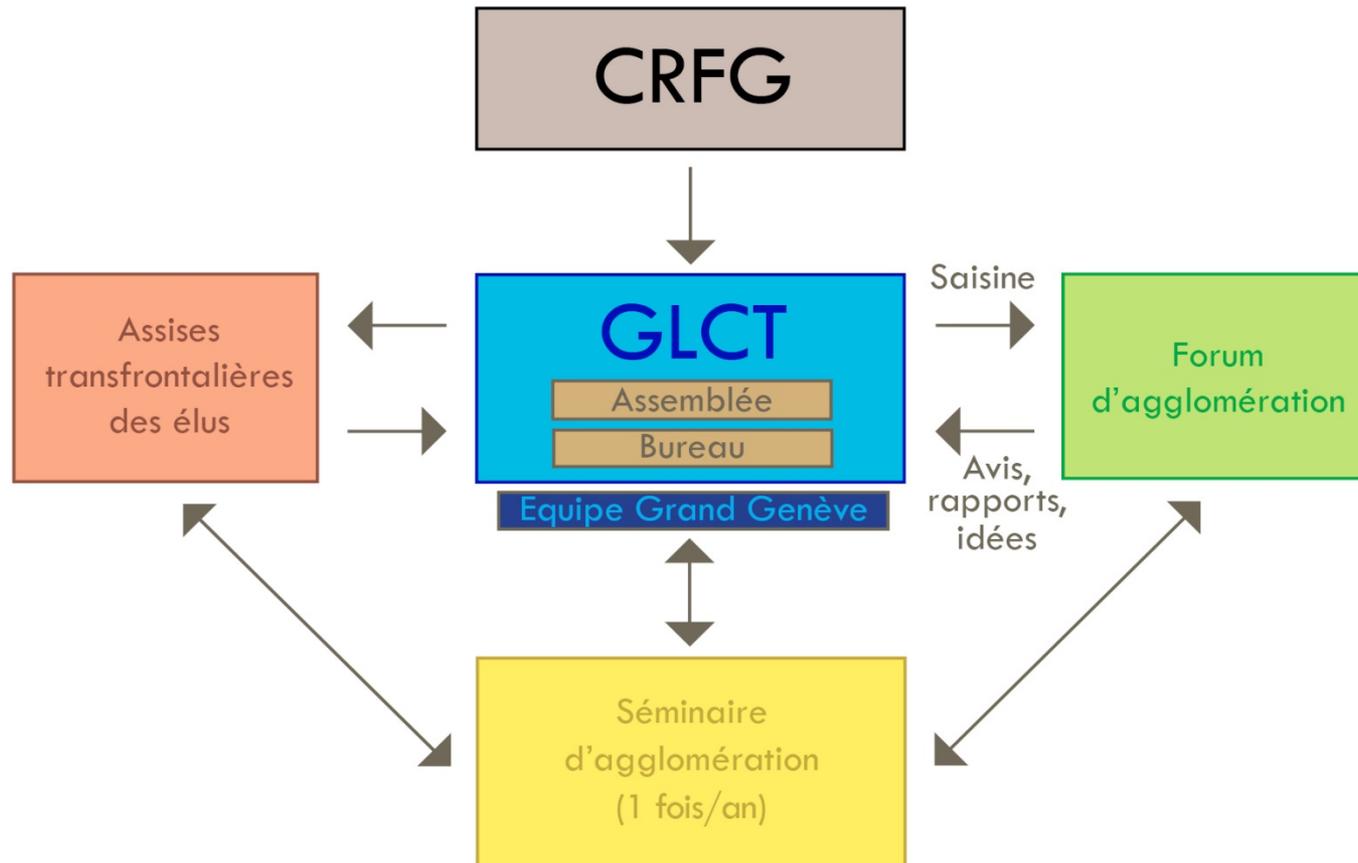
- République et canton de Genève : François Longchamp, président
- Ville de Genève
- Canton de Vaud
- Conseil régional du District de Nyon
- Région Rhône-Alpes
- Conseils généraux de l'Ain et la Haute-Savoie
- ARC Syndicat mixte
- Confédération suisse et République française en membres associés

28 janvier 2013 : une nouvelle gouvernance pour le Grand Genève

> Groupement local de coopération transfrontalière (GLCT) : missions

- « Réaliser, organiser et gérer le lancement des études et démarches nécessaires à la réalisation du Projet d'agglomération franco-valdo-genevois et à son approfondissement » (article 1)
- Gérer les différents programmes d'investissement pluriannuels de mise en œuvre du Projet d'agglomération
- Un financement local et solidaire : contribution spécifique du Canton de Genève pour le financement des opérations sur territoire français (240 millions € sur 10 ans), établie de manière paritaire

Grand Genève : organisation



CRFG : Comité régional franco-genevois

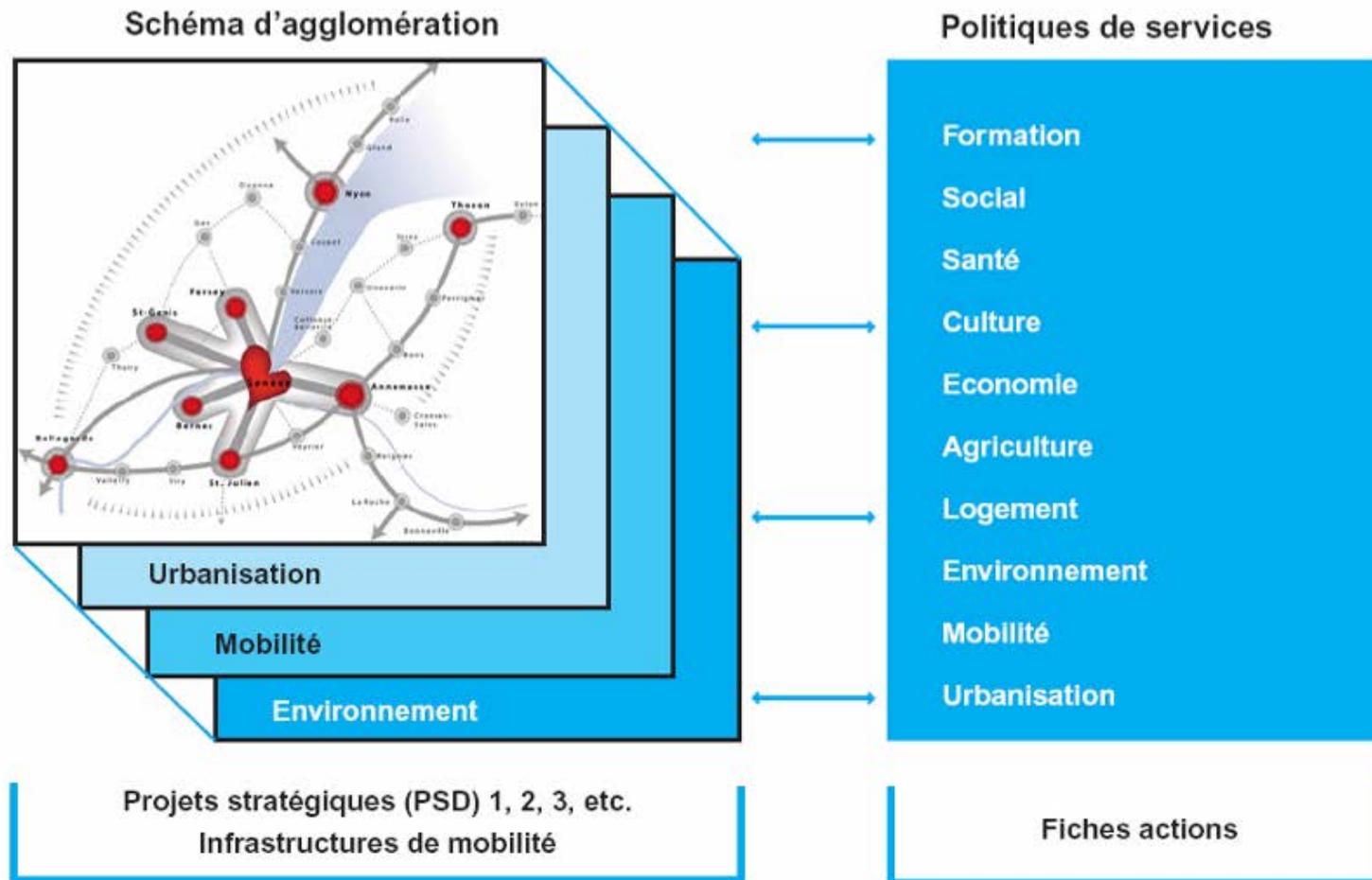
GLCT : Groupement local de coopération transfrontalière

Grand Genève
AGGLOMÉRATION FRANCO-VALDO-GENEVOISE



Le projet d'agglomération du Grand Genève

Le projet d'agglomération 1^{ère} génération : 2007-2012



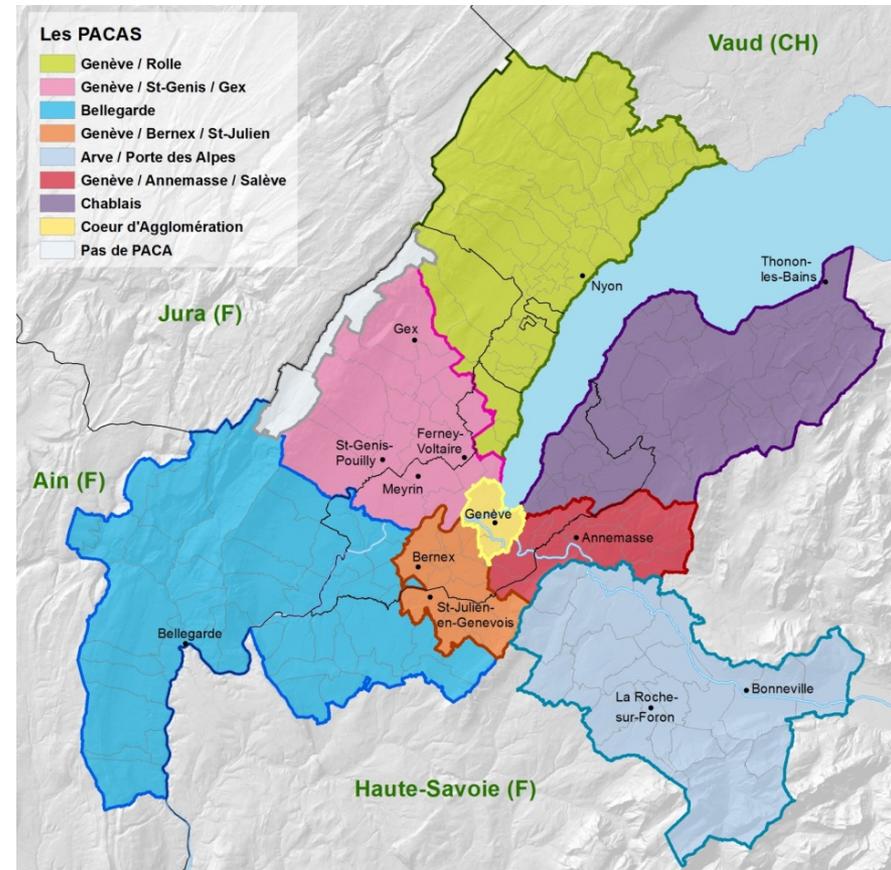
Le projet d'agglomération 1^{ère} génération : bilan

Quatre années :

- > **D'approfondissement des questions d'aménagement du territoire à différentes échelles**
- > **D'actions en matière de politiques de services**
- > **De révision des documents de planification**
- > **D'élaboration de mécanismes de financement**

Le projet d'agglomération 1^{ère} génération : les PACA*

- > Une échelle de mise en œuvre du Grand Genève
- > Une culture du « travailler autrement » en construction
- > Un travail continu d'approfondissement et de mise en œuvre



Le projet d'agglomération 2^{ème} génération : 2012-2017

> Les grands principes de rééquilibrage

- Accueillir plus de 200 000 habitants, selon les perspectives d'évolution démographique
- Accueillir 50% de ces nouveaux habitants à Genève, 50% en France et dans le District de Nyon
- Créer 100 000 emplois supplémentaires à l'échelle de l'agglomération
- Créer 30% des nouveaux emplois sur le territoire français, avec une attention particulière sur les emplois qualifiés
- Produire 50 000 logements d'ici 10 ans, équitablement répartis au sein de l'agglomération



28 juin 2012 : signature du Projet d'agglomération 2012 et des statuts du Groupement local de coopération transfrontalière (GLCT)

De gauche à droite : François Longchamp, Conseiller d'État de la République et canton de Genève, Département de l'urbanisme ; Béatrice Métraux, Conseillère d'État du Canton de Vaud, Cheffe du Département de l'intérieur ; Bernard Gaud, Vice-président de l'ARC Syndicat mixte

Le projet d'agglomération 2^{ème} génération

> Un programme d'investissement ambitieux

- 1,436 milliard de francs suisses sur la période 2015-2018, dont 949 millions ont fait l'objet d'une demande de co-financement à la Confédération
- Une liste de 124 projets : infrastructures, grands équipements et politiques de services

> Le projet d'agglomération est en cours d'évaluation

- Pourcentage de cofinancement souhaité auprès de la Confédération : de 15 à 25% (~ 150 millions)



Grand Genève
AGGLOMÉRATION FRANCO-VALDO-GENEVOISE



Et concrètement ?

Quelques réalisations

> Mobilité

- Liaison CEVA
- Les trams Cornavin-Onex-Bernex et Cornavin-Meyrin-Cern
- Création de 5 P+R (Veigy, Annemasse chasseurs, Annemasse Jean-Monnet, St-Julien gare et Valleiry gare)
- Mobilité douce : passerelle Sécheron

> Nature et paysage

- Contrats corridors

> Urbanisation

- Développement urbain autour des gares CEVA : Etoile Annemasse, Chêne-Bourg, Eaux-Vives
- Renouvellement urbain : Vernier-Meyrin-Aéroport et Grand-Saconnex sur Genève, Porte de France à St-Genis, Praille-Acacias-Vernets

CEVA



Grand Genève
AGGLOMÉRATION FRANCO-VALDO-GÉNEVOISE

Quelques réalisations

> Agriculture

- Chez mon fermier

> Eau

- Protocole d'accord transfrontalier pour la gestion de l'eau

> Culture

- Atlas culturel recensant plus de 500 lieux culturels sur le territoire (Géoagglo)

> Economie

- Cellule transfrontalière d'accueil des entreprises
- Cité des métiers du Grand Genève



Grand Genève
AGGLOMÉRATION FRANCO-VALDO-GENEVOISE



La communication

Stratégie 2007-2010

- > **2007 : validation politique lors de la signature du Projet d'agglomération 1^{ère} génération**
- > **Stratégie évolutive intégrant progressivement les avancées : planification stratégique d'échelle d'agglomération, planification localisée, opérationnel, projet d'agglomération 2^{ème} génération, etc.**
- > **Une communication :**
 - Institutionnelle et de projet (PACA)
 - Transversale : franco-valdo-genevoise et multithématique

Stratégie 2007-2010

> Objectifs :

- Faire connaître le Grand Genève et présenter les avancées concrètes
- Susciter une large adhésion sur la nécessité du développement transfrontalier
- Développer l'identité de l'agglomération franco-valdo-genevoise

> Cibles : élus, représentants de la société civile et médias

Depuis 2011 : évolution de la stratégie

- > **Un travail avec les communicants des membres du Grand Genève**
- > **2 axes identifiés :**
 - **Communication de révélation du territoire : révéler les usages et pratiques du territoire afin de montrer « naturellement » sa réalité et le besoin de réflexion à cette échelle**
 - **Communication de réalisations : montrer aux habitants les avancées effectives :**
 - **Emetteur Grand Genève : communication institutionnelle et de projet**
 - **Emetteur partenaires : mettre en lumière les projets portés par les territoires et liés au Grand Genève**

La communication grand public : une priorité affirmée

> **Constats :**

- **Changement de nom en mai 2012 : le Grand Genève bénéficie d'une forte notoriété**
- **Image reflétée floue : « Qu'est ce que c'est ? A quoi ça sert ? C'est qui ? »**

> **Objectifs du Grand Genève :**

- **Mettre en avant le concret**
- **Rapprocher le Grand Genève de celles et ceux qui bénéficieront de ses actions**
- **Casser une image institutionnelle et technocratique**
- **Sensibiliser sur certaines thématiques importantes**
- **Renforcer les collaborations avec les communicants des collectivités du territoire**

Les outils de communication existants

- > www.grand-geneve.org : internet et extranet
- > Emission télévisée : Ensemble, l'émission transfrontalière (10 émissions/an)
- > Lettre d'information (2 parutions/an)



Les outils de communication existants

- > **Chez mon fermier : cartographie interactive et application iPhone et Android**
- > **Cahiers pédagogiques destinés aux élèves de lycées français**
- > **Synthèses PACA**
- > **Relations presse et relations avec les partenaires**



Le comité de rédaction

- > **Accompagner le service communication du Grand Genève dans le suivi des outils de communication**
- > **Composition : franco-valdo-genevoise, 7 personnes**

Comment articuler la communication du Grand Genève à celle des partenaires ?

> Mise en réseau des communicants franco-valdo-genevois :

- Instaurer des rencontres régulières (2 rencontres/an)
- Diffuser notre information pour garantir un relai auprès de la population via vos outils de communication
- Obtenir vos informations (actualités, inauguration, etc.) afin d'alimenter régulièrement nos outils de communication : valoriser les projets initiés par le Grand Genève mais que nous ne portons pas directement

> Actions :

- Boîte à outils via un extranet dédié et envoi régulier des actualités
- Faire apparaître le Grand Genève dans vos communications, panneaux d'informations, réalisations portées par les différents partenaires. Proposition : intégration de notre logo et d'un texte introductif
- Intégration de communicants dans le comité de rédaction
- Nous inclure dans vos listings de diffusion d'informations

L'extranet dédié aux communicants

Mon compte | Se déconnecter



Extranet

Recherchez sur le site



Agenda

Médiathèque

Annuaire

Relations presse

Réunions précédentes

Consultez les dossiers de séance, comptes-rendus et procès verbaux des dernières réunions

21 MAI 2013	2ème réunion de mai	11 MAI 2013	Réunion de mail
9 AVR 2013	Test de réunion passée	11 AVR 2013	Comité technique
10 AVR 2013	Comité de pilotage		

Réunions à venir

mai 2013						
L	M	Me	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Actualités du Grand Genève





© Luftbild Schweiz

Merci de votre attention

> www.grand-geneve.org

CRFG
comité régional franco-genevois



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Rhône-Alpes

